

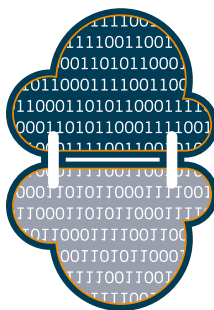


Commissione
europea

Riforma dell'Unione europea sulla protezione dei dati: norme migliori per le imprese europee

Scheda informativa | Gennaio 2018

Il regolamento generale dell'Unione europea (UE) sulla protezione dei dati (GDPR), in vigore dal 25 maggio 2018, renderà più agevole per le imprese svolgere attività commerciali in tutta l'UE. La riforma consentirà alle imprese di beneficiare pienamente dell'economia digitale in tutto il mercato unico digitale dell'UE.



Un unico insieme di norme, un solo interlocutore e un'interpretazione univoca in tutta l'UE

Finora le imprese dell'UE hanno avuto a che fare con 28 diverse leggi sulla protezione dei dati. Per molte imprese che desiderano accedere a nuovi mercati, questa frammentazione comportava oneri amministrativi e costi elevati.



Il nuovo regolamento ridurrà la burocrazia, eliminando, ad esempio, l'obbligo per le imprese di informare del trattamento diverse autorità nazionali per la protezione dei dati.

Le stesse norme si applicheranno sia alle società stabilite nell'UE che a quelle stabilite al di fuori dell'UE. Tutte le società che offrono servizi o prodotti e trattano i dati personali di persone stabilite nell'UE dovranno rispettare le norme dell'Unione in materia di protezione dei dati.

ESEMPIO 1:

Un'Unione europea, un'unica legge sulla protezione dei dati: per le imprese è più facile espandersi all'estero

Prima del regolamento generale sulla protezione dei dati

Una piccola azienda pubblicitaria intende espandere la propria attività dalla Francia alla Germania. Oggi, le attività di trattamento dei dati dell'azienda sono soggette a un insieme separato di norme in Germania, il che significa avere a che fare con un'altra autorità di vigilanza. Ciò comporta anche una serie di costi aggiuntivi — dalla consulenza legale, all'adeguamento dei modelli di business, al pagamento delle spese di notifica per il trattamento dei dati — che possono superare rapidamente i vantaggi dell'espansione in un nuovo mercato.

Con il regolamento generale sulla protezione dei dati

Le società che si espandono in un altro paese dell'UE si confronteranno con lo stesso insieme di norme. Non dovranno sostenere costi aggiuntivi per la consulenza legale né pagare le spese di notifica, in quanto gli obblighi di notifica sono stati aboliti. Espandersi nell'UE diventa più conveniente.

I vantaggi per le piccole imprese

Questi vantaggi non riguardano solo le grandi imprese: anche le piccole e medie imprese (PMI) beneficeranno della semplificazione normativa prevista dal regolamento.

L'obiettivo del GDPR è quello di eliminare ogni onere amministrativo eccessivo che potrebbe rivelarsi troppo gravoso per le imprese più piccole.

Ad esempio, le aziende con meno di 250 dipendenti non devono tenere un registro delle loro attività di trattamento a meno che il trattamento dei dati personali non sia un'attività regolare, costituisca una minaccia per i diritti e le libertà individuali o riguardi dati sensibili o casellari giudiziari.

Analogamente, molte PMI trarranno vantaggio dal fatto che le imprese non sono tenute a nominare un responsabile della protezione dei dati, a meno che la loro attività non presenti rischi specifici in materia di protezione dei dati, come il trattamento di dati sensibili su larga scala. Ma anche quelle che sono tenute a farlo non devono assumere un dipendente a tempo pieno e potranno risparmiare nominando un consulente qualificato ad hoc come loro responsabile della protezione dei dati.

Promuovere l'innovazione

Il GDPR offre alle imprese la flessibilità di cui hanno bisogno per utilizzare in modo innovativo i big data, tutelando al contempo i diritti fondamentali delle persone.

Integrare salvaguardie per la protezione dei dati in prodotti e servizi sin dalle prime fasi di sviluppo (la «protezione dei dati fin dalla progettazione») è ormai un principio essenziale dell'attività d'impresa che incoraggia le imprese a innovare e sviluppare nuove idee, metodi e tecnologie per la protezione e la sicurezza dei dati personali.

ESEMPIO 2:

La connected car

Le norme sulla protezione dei dati vanno di pari passo con soluzioni innovative e all'avanguardia come la *connected car*, l'autovettura connessa a Internet. La tecnologia alla base di questi veicoli si basa sullo scambio di dati, compresi i dati personali. Ad esempio, in caso di incidente, le automobili dotate del sistema europeo di chiamata d'emergenza eCall chiameranno automaticamente il centro d'emergenza più vicino e gli forniranno dati sulla posizione del veicolo. Grazie all'unico insieme di norme sulla protezione dei dati contenuto nel GDPR, si potranno trasferire facilmente e rapidamente le informazioni necessarie ai servizi di emergenza e salvare così vite umane.

L'importante è la fiducia dei consumatori, anche online

I consumatori attribuiscono molta importanza alla loro privacy online. Le imprese che non riescono a proteggere adeguatamente i dati di una persona rischiano di perderne la fiducia, che è un elemento essenziale per lo sviluppo di molti nuovi modelli di business e per indurre i consumatori a utilizzare nuovi prodotti e servizi online.

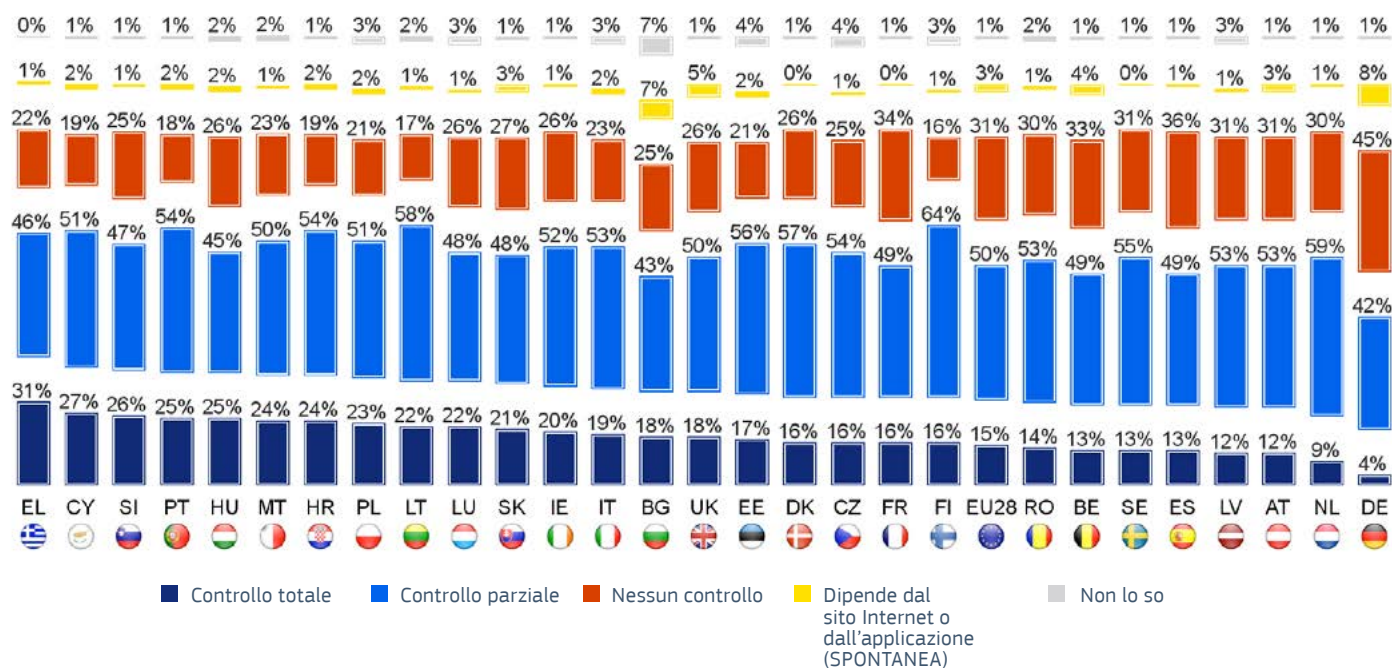
Il GDPR risponde alle preoccupazioni dei cittadini e aiuta le imprese a riconquistare la fiducia dei consumatori.

Ai sensi del GDPR, i cittadini godono di alcuni diritti che garantiscono un maggiore controllo sui loro dati personali. Tra questi figurano il diritto di essere informati, il diritto di accesso ai propri dati e il diritto di trasferire i propri dati personali da un fornitore di servizi a un altro. La possibilità di trasferire i dati personali da un fornitore all'altro consente ora alle start-up e alle piccole imprese di accedere ai mercati dei dati, un tempo dominati dai giganti digitali.

“ Più del 90 % degli europei afferma di volere gli stessi diritti di protezione dei dati in tutti i paesi dell'UE e otto persone su dieci ritengono di non avere il controllo completo dei propri dati personali ”

(Eurobarometro 2015)

DB4. Quanto controllo senti di avere sulle informazioni che fornisci online, ad esempio la possibilità di correggere, modificare o eliminare queste informazioni?



Base: rispondenti che forniscono informazioni personali online (n = 19 430 nell'UE-28)

Favorire i flussi di dati internazionali

Il regolamento generale sulla protezione dei dati chiarisce le condizioni alle quali una società può trasferire i dati personali degli europei verso paesi al di fuori dell'UE, garantendo al contempo un elevato livello di protezione per i dati che si spostano all'estero.

Le nuove norme ampliano le possibilità per le imprese di utilizzare gli strumenti esistenti, quali le clausole contrattuali tipo e le norme vincolanti d'impresa, e riducono la burocrazia abolendo l'obbligo di notifica preventiva alle autorità per la protezione dei dati. Introducono inoltre nuovi strumenti per i trasferimenti internazionali, come codici di condotta o meccanismi di certificazione autorizzati (sigilli o marchi di tutela della privacy).



ESEMPIO 3:

Vantaggi per i cittadini, vantaggi per le imprese

Prima del regolamento generale sulla protezione dei dati

Una nuova società nel settore dei social media online fatica a decollare perché non può competere con i grandi operatori che dominano il mercato. Ogni volta che un cliente desidera passare a un nuovo fornitore di servizi, deve fornire tutti i dati personali che ha già condiviso con il suo attuale fornitore di servizi. Di fronte alla prospettiva di dover ricominciare da capo, molti potenziali clienti pensano che sia più comodo rimanere con uno dei grandi operatori.

Con il regolamento generale sulla protezione dei dati

Il diritto alla portabilità dei dati previsto dal GDPR consentirà ai potenziali clienti di trasferire agevolmente i loro dati personali tra fornitori di servizi, promuovendo così la concorrenza e incoraggiando l'ingresso sul mercato di nuove imprese.

SCOPRI DI PIÙ SUL SIGNIFICATO DEL REGOLAMENTO PER LE IMPRESE

europa.eu/dataprotection

CONTATTA LA TUA AUTORITÀ NAZIONALE PER LA PROTEZIONE DEI DATI

ec.europa.eu/justice/data-protection/bodies/authorities/index_en.htm

